

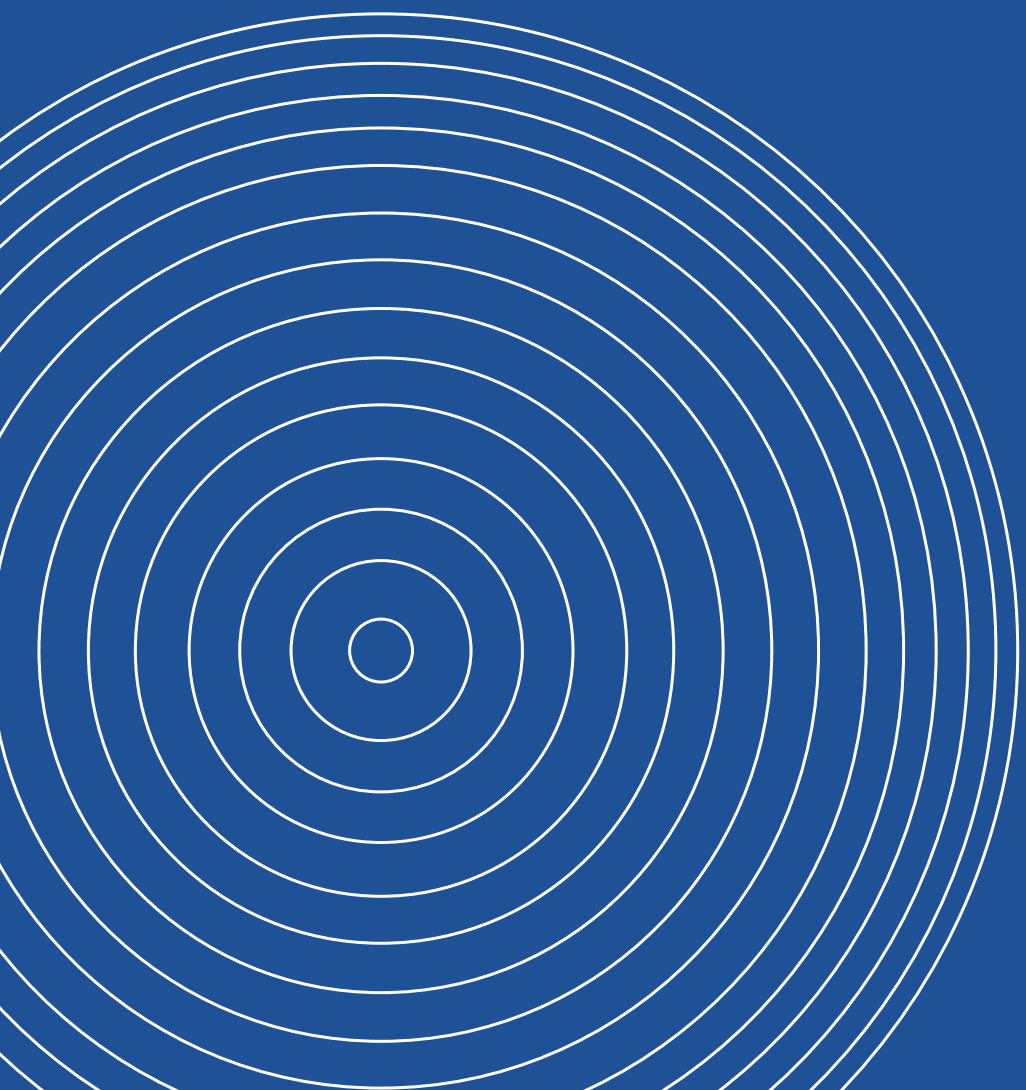


NORSK FORENING FOR
FJELLSPRENGNINGSTEKNIKK



Juni 2019

Profilhåndbok Norsk forening for fjellsprenkningsteknikk



Innhold

Introduksjon og bakgrunn	2
Designelementer	
Logo	4
Logo - Yngres Nettverk	8
Identitetsfarger	9
Typografi	10
Visuelle elementer	13
Bildestil	15
Designelementer i bruk	
Publikasjoner	21

Introduksjon

Bakgrunnen for prosjektet er at Norsk forening for fjellsprenghningsteknikk (NFF) ønsker en oppfriskning av sin profil.

Profilhåndbokens oppgave er å presentere designelementene og retningslinjene i den visuelle identiteten, slik at NFF fremstår helhetlig og gjenkjennelig på alle flater.

Designelementene presenteres enkeltvis, mens under seksjonen «Identiteten i bruk» vises eksempler på hvordan elementene anvendes på et utvalg flater.

Bakgrunn for foreningen

Norsk forening for fjellsprenghningsteknikk ble startet i 1963 for å samle og styrke fagmiljøene som jobber med teknologi for bergarbeid. Foreningens arbeid dekker virksomhet og teknologi som i videste forstand dekker bergarbeid.

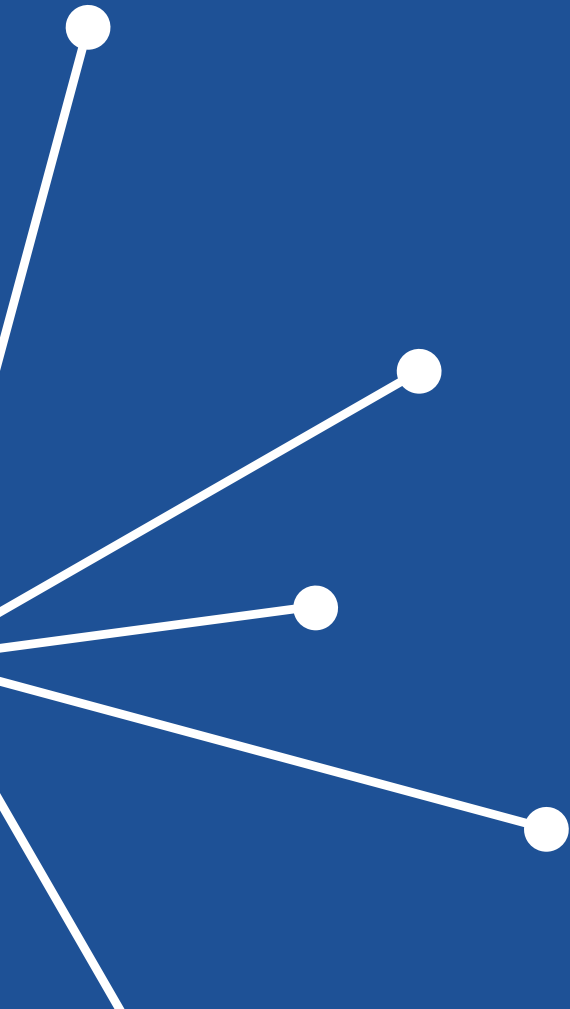
Foreningen har omtrent 1000 personlige medlemmer og ca. 100 bedriftsmedlemmer. Medlemmene representerer en god blanding av byggherrer, entreprenør, rådgivere, leverandører og utdannings- og forskningsinstitusjoner. Med denne variasjonen som bakgrunn, er det nødvendig med en enhetlig profilering av det som skjer i regi av NFF.





Designelementer

NFFs visuelle identitet består av følgende designelementer: Logo, typografi, farger, visuelle elementer og foto. Ved å bruke disse på riktig og bevisst måte vil de skape en sterk og tydelig identitet på tvers av flater og medier.



Logo

Hovedlogo

Logoen er en sammenstilling av tunnelsymbol og navnetrekk. I alt eksternt materiell skal symbol og navnetrekk brukes sammen. Symbolet skal kun unntaksvis stå alene, eks. på profileringsartikler.

For at logoen skal fremstå tydelig, skal hovedlogoen aldri brukes mindre enn 38 mm i bredde.

Hovedlogo



Logo alternativer

Det fins to varianter av logoen, en med fullt navn, og en med forkortelsen NFF. Den korte varianten skal i hovedsak brukes internt og den lange i alt eksternt material.

I engelsk versjon har logoen kun engelsk tekst.

Kortversjon



Fullversjon engelsk



Logo

Clear space (luft rundt logo)

Hovedlogo skal plasseres i en fremtredende posisjon slik at den vises tydelig. Rundt logoen skal det alltid være nok plass til å sikre et rent og oversiktlig visuelt bilde. Logoen bør aldri bli forstyrret av eller koblet sammen med andre elementer som reduserer dens tydelighet og lesbarhet.

Minimum clear space beregnes ved hjelp av en halvsirkel fra logosymbolet. Logoen bør helst ikke plasseres nærmere kanten eller andre elementer enn dette målet. Dette er minimumsgrensen, så bruk gjerne mer clear space som i eksemplene under. Unntaksvis på profilartikler kan logoen settes nærmere kanten, eksempelvis på penner vil logoen ha mindre clear space.



**NORSK FORENING FOR
FJELLSPRENGNINGSTEKNIKK**

Eksempler på akseptabel clear space



Logo

Fargebruk i logo

Logoen skal hovedsaklig brukes i blå på hvit bakgrunn. I tillegg kan logoen brukes i sort eller negativ på sort/farget bakgrunn der uttrykket tillater det. Logoen kan også plasseres på bilder der bakgrunnen tillater det.

Eksempler på fargebruk



Blå logo



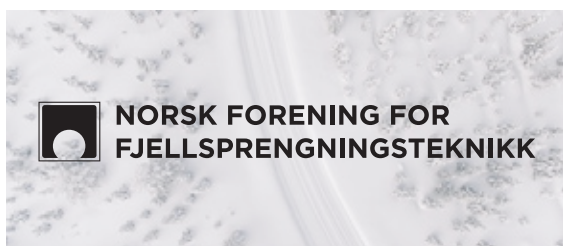
Sort logo



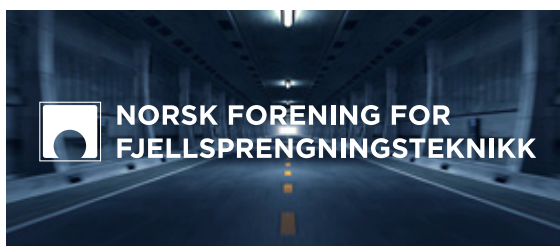
Hvit logo på sort bakgrunn



Hvit logo på blå bakgrunn



Blå eller sort logo brukes på lyse bilde



Hvit logo brukes på mørke bilder

Logo

Dette skal gjøres:

1. Logoen skal kun brukes i de oppgitte fargene
2. Den skal stå fritt uten annen tekst i nær tilknytning til logoen
3. Logoen skal stå horisontalt
4. Logoen skal brukes uten skygge, gradient, outline eller liknende
5. Logoen skal skaleres så forholdet alltid er 1:1
6. Bruk den logoen med best kontrast dersom den skal stå på en bildebakgrunn



1



2



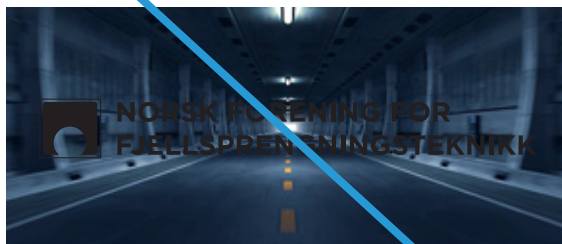
3



4



5



6

Logo

Yngres nettverk

Foreningens Yngre nettverk er sammensatt av logosymbolet til NFF, foreningens fulle navn og Yngres nettverk. Logoen brukes primært i sort/hvit sammen med oransjefargen til foreningen. I tillegg kan logoen brukes i kortversjon ved behov, eksempelvis til sosiale medier.

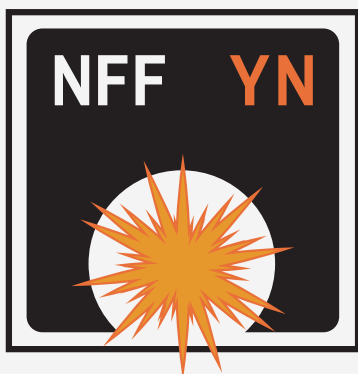
NFF Oransje er hovedfargen for Yngres nettverk og brukes i første rekke til alt av trykt materiell, presentasjoner, profilmateriell m.m.

Hovedlogo



NORSK FORENING FOR FJELLSPRENGNINGSTEKNIKK
YNGRES NETTVERK

Kortversjon



Identitetsfarger

Følgende farger skal brukes på alle flater for NFF. Til spesielle arrangementer i regi av NFF kan egne fargeprofiler brukes. NFFs farger består av primærfargen NFF Blå, samt sekundærfargene NFF Lys blå, NFF Mørk blå, NFF Oransje og NFF Gul.

CMYK-farger brukes ved offsett- og digitaltrykk, hovedsakelig i annonser og trykksaker som brosjyrer, hefter og bøker. RGB/HEX farger brukes for digitale flater som nettside, Powerpoint-presentasjoner, sosiale medier, etc.

Bakgrunner og nøytraler

Nøytraler/nyanser av sort, hvit og grått brukes i stor grad til nøytrale bakgrunner og visuelt åpne flater. NFFs nøytraler er sort og hvit i tillegg til NFF Grå 01, 02 og 03.

Hovedfarge



NFF Blå

HEX #28478d
RGB 41-71-141
CMYK 95-77-11-1
PMS 7686 CP

Sekundærfarger



NFF Mørk blå

HEX #1f2e58
RGB 31-47-88
CMYK 100-87-36-28



NFF Lys blå

HEX #349ad6
RGB 52-154-214
CMYK 75-25-0-0



NFF Oransje

HEX #ed6e30
RGB 237-111-48
CMYK 0-67-85-0



NFF Gul

HEX #f09f1e
RGB 241-160-31
CMYK 3-43-92-0

Nøytrale farger



NFF Sort

HEX #000000
RGB 0-0-0
CMYK 0-0-0-100



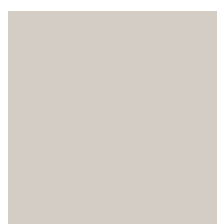
NFF Grå 01

HEX #3d3b3a
RGB 61-59-58
CMYK 0-3-5-76



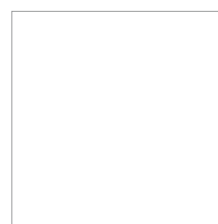
NFF Grå 02

HEX #71706f
RGB 113-112-111
CMYK 0-1-2-56



NFF Grå 03

HEX #d9d4cd
RGB 219-213-206
CMYK 17-15-19-0



NFF Hvit

HEX #fff
RGB 255-255-255
CMYK 0-0-0-0

Typografi

Typografi bidrar også til at identiteten til NFF knyttes sammen på tvers av alle flater. Det vektlegges et unikt uttrykk på titler, mens god lesbarhet er det største fokuset på paragraf tekst. I tilfeller der profilfonter ikke er tilgjengelig, for eksempel Word og PowerPoint, skal kun gitte systemfonter brukes.

Primærfont

Gotham Narrow

Gotham narrow er en moderne sans serif fonter med god typografisk kvalitet. Særpreg, lesbarhet og funksjonalitet har vært målsetningen i valget av disse fontene.

Styrken i typografien ligger i enkelheten i bokstavformene, som i kombinasjon med den åpne formen i bokstavene gir god lesbarhet.

Gotham Narrow Bold skal brukes på titler i sort eller blå. På øvrig tekst brukes også Gotham Narrow i vektene; regular, regular italic og bold.

Systemfonter

I tilfeller der profilfontene ikke er tilgjengelig brukes systemfonten Arial, for eksempel i PowerPoint presentasjoner og Word-maler.

Fonteksempler

Gotham Narrow Bold - Blå

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZÆØÅ1234567890?!\$%&
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå**

Gotham Narrow Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZÆØÅ1234567890?!\$%&
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Gotham Narrow Book Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZÆØÅ1234567890?!\$%&
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå*

Gotham Narrow Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZÆØÅ1234567890?!\$%&
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå**

Fontstørrelser materie

Løpende tekst:

Hovedtittel:

Hovedtitler i løpende tekst skrives i Gotham Narrow bold 18 pt skriftstørrelse med 21 pt linjeavstand.

Mellomtittel:

Mellomtitler i løpende tekst skrives i Gotham Narrow bold 10 pt skriftstørrelse med 12 pt linjeavstand.

Brødtekst:

Brødtekst i løpende tekst skrives i Gotham Narrow book 10 pt skriftstørrelse med 12 pt linjeavstand.

Tabelltekst:

Tabelltittel:

Tabelltitler skrives i Gotham Narrow bold 10 pt skriftstørrelse med 11 pt linjeavstand.

Venstre kolonne tabell:

Venstre kolonne i tabell skrives i Gotham Narrow bold 10 pt skriftstørrelse med 11 pt linjeavstand.

Brødtekst i tabell:

Brødtekst i tabell skrives i Gotham Narrow book 9 pt skriftstørrelse med 11 pt linjeavstand.

Visuelle elementer

De visuelle elementene har sin opprinnelse innen fjellsprenning, og er forenklete illustrasjoner av ulike elementer fra faget. Illustrasjonselementene kan brukes både alene og plassert på bilde/bakgrunn. Strekelementene brukes sammen med bilder for å understreke retning eller former i bildene. Valg av strektype avhenger av bildets motiv. For eksempler på bruk av dekorelementer se kapittel om designelementer i bruk.

Linjer - ulike deler av veien

Fjellsprenning har vært nødvendig langs store deler av norske veier og toglinjer. For å illustrere og understreke de ulike type elementene langs veien er det laget tre ulike streker man kan benytte som dekorelementer på eksempelvis forsider, presentasjoner og etc. Prikkete linje viser til tunneller, linje med tre streker viser til bilvei og strekete linje viser til togs Skinner.

Dekorelementer

Dekorelementene skal illustrere elementer fra fjellsprenning som mange kan kjenne igjen. Elementene er bygget ut ifra en sirkulær form som kan plasseres både på bilder, alene på ensfargede bakgrunner eller stå alene som illustrasjon. Man kan bruke deler av elementene på en side, hele elementet sentrert på siden eller svakt i bakgrunnen.

Linjer

Tunnel



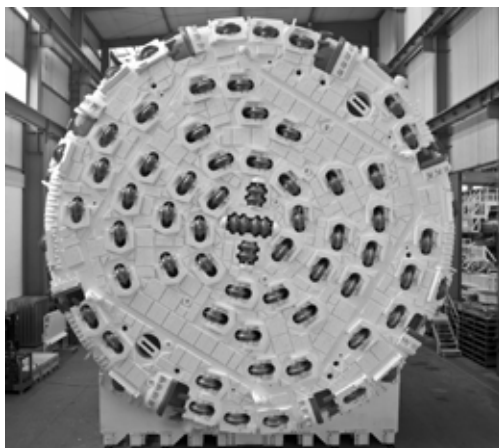
Bilvei



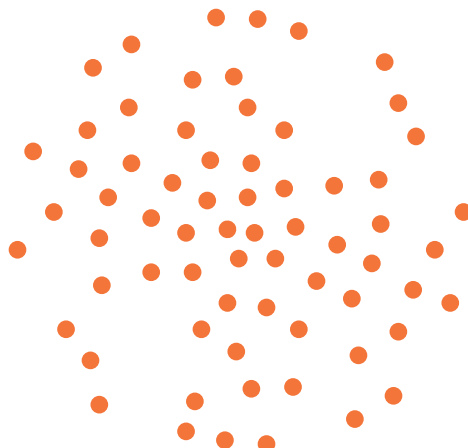
Togskinner



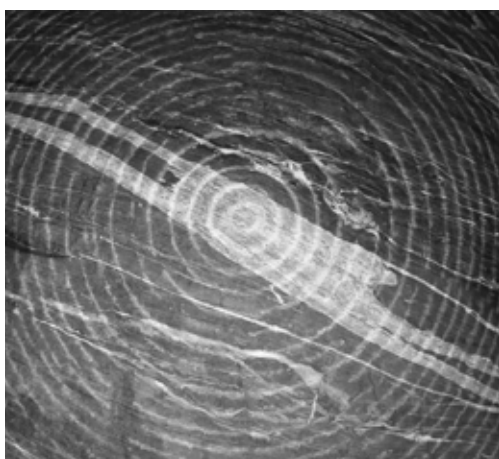
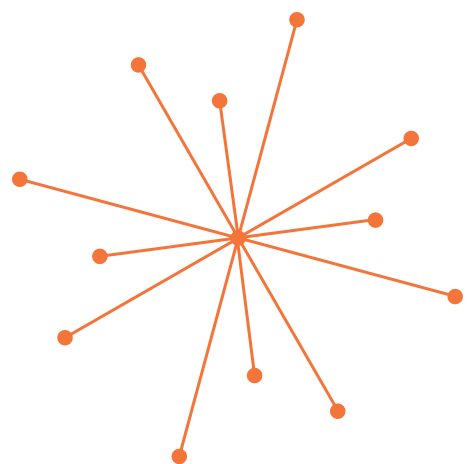
Dekorelementer



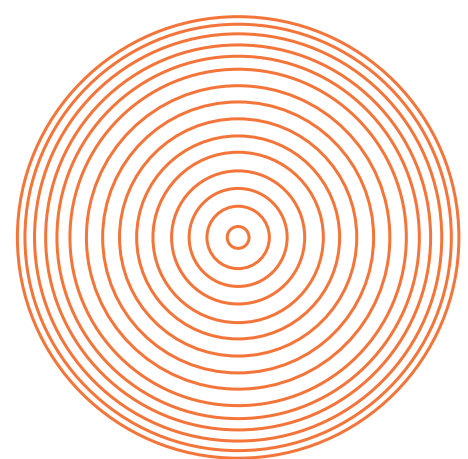
TBM



Salve / eksplosjon



Bormønster



Bildestil

Bilder spiller en viktig rolle for NFFs identitet og tilfører et ansikt eller historie i kommunikasjonen uten bruk av ord.

Vi benytter en bildestil som skal vise bredden i faget, i tillegg til å få menneskene bak arbeidet frem i lyset. Bilder som brukes i kommunikasjon skal være gjenkjennende både for medlemmer i bedriften og mennesker utad.

Bildestilen til NFF er delt inn i 3 kategorier:

- arbeiderne
- steder og natur
- maskiner og drift

I tillegg benyttes fargestilen duotone på et fåtall utvalgte bilder, som gjenkjennende profilbilder for foreningen.

Arbeidere

Bilder av mennesker i arbeid eller sosiale settinger rundt arbeidet. Personer som avbildes trenger ikke nødvendigvis se rett i kamera, men gjerne i en naturlig arbeidssituasjon.

Steder og natur

Bilder som viser vårt arbeid fra nord til sør, på landeveien og i by. Bildene kan vise spesifikke prosjekter eller det norske landskapet, men skal alltid ha en form eller retning som skaper dynamikk i bildene.

Maskiner og drift

Bilder av maskiner, verktøy eller andre gjenkjennende objekter innenfor norsk fjellsprenget. Bildene skal ha et tydelig fokuspunkt og uten for mye bakgrunnsstøy så langt det er mulig.

Kreditering

Bildene vi bruker i NFF skal alltid krediteres.



Foto: Sandra Gundersen



Foto: NCC

Profilfoto i duotone



Foto: Veikdekke



Foto: AF Gruppen



Foto: BaneNor



Foto: Erling Båsen



Foto: Tomasz Majewski



Foto: Kristofer Ryde



Foto: Anne Mette Storvik, Bane NOR

Steder/natur



Foto: Nicolas Turrenc, AGJV



Foto: JBV

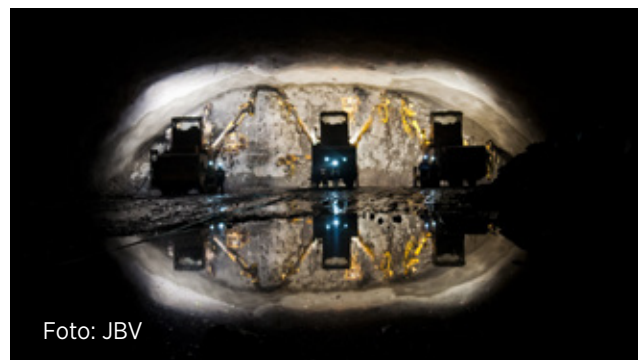


Foto: JBV

Maskiner og drift



Designelementer i bruk

På de følgende sidene viser vi noen eksempler på bruk av de ulike designelementene. Her vises maler for ulike trykksaker og digitale flater, samt ulike oppsett ment som inspirasjon.

Etterhvert som konkrete flater blir utarbeidet vil vi oppdatere designhåndboken med konkrete regler.

Publikasjoner/bøker

NFF gir jevnlig ut tekniske rapporter, håndbøker og engelske publikasjoner. Tidligere har disse bøkene hatt ulike maler, men vil nå være samlet under samme profil, men med ulik farge ut ifra serien de tilhører. Fra 2018 vil alle publikasjoner hovedsakelig bli utgitt kun digitalt, med unntak av den engelske publikasjonen. Her følger retningslinjer for de nye bokseriene.

Retningslinjer for oppsett

Farger

De ulike bøkene har hver sin farge som følger alle utgivelsene fra 2018. Tekniske rapporter skal ha gul forside/bakside, og håndbøker skal ha oransje forside/bakside.

De engelske publikasjonene skal ha mørk blå forside/bakside. Dette er den eneste av bøkene som skal trykkes og det er derfor valgt en mørk farge for at boken skal holde seg best mulig.

Dekorelementer

Dekorelementer og linjer kan brukes uavhengig av type publikasjon/bok. Det velges dekkorelement ut ifra hva som passer best til bildet valgt for boken. Streker skal så langt det er mulig brukes i samme farge som type publiaksjon/bok, men kan også brukes i hvit.

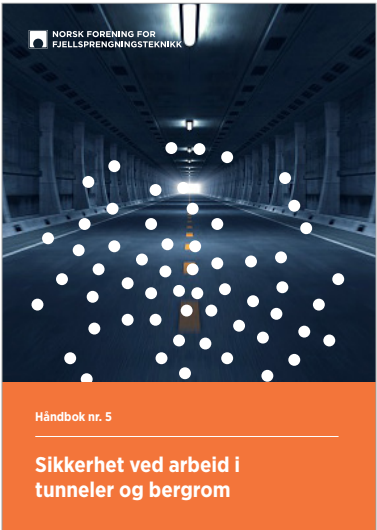
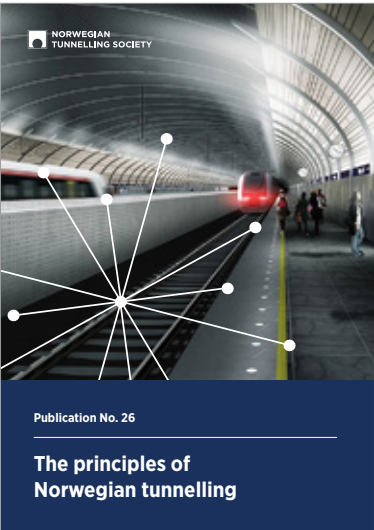
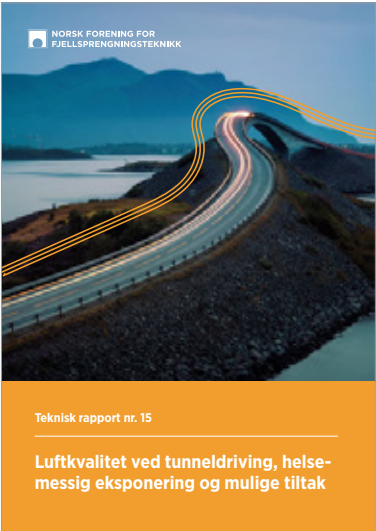
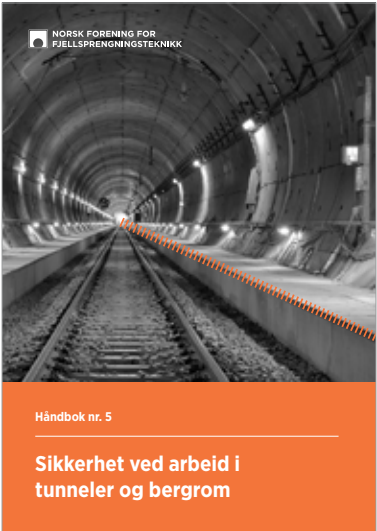
Bilder

Forsidebilder skal velges med omhu. Bildet burde enten stå i stil til bokens tittel/innhold eller NFFs bildestil. Dette forutsetter tilstrekkelig kvalitet på bildet og godt komponerte bilder.

Oppsett

Bøkene skal settes opp med samme paragrafstiler, og fonten Gotham Narrow skal brukes gjennomgående. Bøkene settes opp med to kolonner, utenom forord, innhold og eventuelle vedlegg og skjema. I tillegg skal det være en topplinje med foreningens navn og publikasjonstype/nummer og bunnlinje med sidetall på alle sider.

Eksempler på forsider



Eksempler på oppsett

Norsk forening for Fjellsprenningsteknikk

Teknisk rapport nr. 15

1. Introduksjon og formål med rapporten

Formålet med denne tekniske rapporten er å gi en kort innføring til temet Measurement While Drilling (MWD) og videre tolkning av MWD-data omalt som borparametertolking. De senaste årene har det vært gjort mange forsøk på å samle inn MWD-data, tolke disse og videre sammenligne dette med observert geologi i norske tunnelprosjekt.

MWD og borparametertolking er aktuelt ved boring av sølvhull, sonderboring, injeksjonshull, grunnboring og boring på pall. Per i dag benyttes teknologien først og fremst til dokumentasjon av geologi ved tunneldriving, men i begrenset grad

til kontinuerlig oppfølging av geologi under tunneldriften, slik at potensialet som tolkning av MWD gir, per dags dato ikke er fullt utnyttet i tunnelbransjen.

Formålet med denne tekniske rapporten er å gi en kort gjennomgang av MWD-teknologi, validiteten av MWD med resultater fra et samarbeidsprosjekt mellom Statens vegvesen, NTNU, TU Delft og Bever Control, og praktiske eksempler på bruk av MWD i fra norske tunnelprosjekt. Til slutt gir det anbefalinger til byggherrer og entreprenører om MWD sine muligheter og begrensninger ved tunneldrift.

2. Generelt om MWD-teknologi

Measurement While Drilling (MWD-teknologi), kommer fra oljeindustrien og var et konsept som ble utviklet med mål om å få en bedre forståelse av oljereservoar. De siste årene har teknologien også blitt tilpasset til anleggsindustrien i anleggsindustrien er målet blant annet å forsterke bergmasseseggen foran stoff.

Figur 1 viser en skjematisk oversikt av MWD-teknologi. Ved boring av eksempelvis sølv, injeksjon eller sølvhull blir hull- dybde/posisjon og 7 borparametere registrert. De 7 parametrene som registreres på borepiper er:

- borykk
- mottrykk
- rotasjonskraft/dreiemoment
- slagtrykk
- rotasjonshastighet
- spjetttrykk
- væremengde

Parametre i form av rådata blir sendt til borparametertolking (BPT) som sikrer at riggen gir riktig data, kalibrering og ordner flowering. For tunneldrift finnes det flere leverandere av borparametertolking, og de mest brukte er Rockman (Figur 2), Bever Control (Figur 3) og Sandvik (Figur 4). Som regel utføres kalibrering i forkant av prosjektet, og noen ganger underveis i prosjektet. Dette avhenger i stor grad på hvor varierende geologien er i prosjektet og hvor lang tunnelen er. Etter kalibrering, datainnhenting og tolkning, har byggherrer

Norsk forening for Fjellsprenningsteknikk

Teknisk rapport nr. 15

og entreprenører muligheter til å studere visuelle resultater og modeller av tolkede geologiske parametre som relativ hardhet, værmforhold i berg, plassering av borhull og plassering av sprækker og stikk.

Modeller basert på tolkede sonderborhull kan gi gode indikasjoner på uforutsette, eller ukjente forutsette svakhetsoner, mulige værmforhold og endring i bergmassens relative hardhet foran stoff. Lengden man kan predikere foran stoff, avhenger av borhullets/sonderborhullets lengde.

Tolkning av rådata består av filtrering, normalisering og kombinerer av parametre som i prinsippet handler om å eliminere

alle innflytelse som ikke følger av geologien. Noen leverandere av algoritmer til borparametertolking har åpenhet omkring hvordan rådataene blir normalisert, filtert og kombinert, mens andre hemmeligholder sin algoritme. De tilgjengelige algoritmene presenterer opplysninger om bergets relative hardhet, oppsprekking og værmforhold. Noen BPT-leverandere estimerer hardhet, oppsprekking og værmforhold, mens andre leverandere legger opp til at brukerne skal tolke behandlede data. BPT-programmer gir mulighet til å vise tolkede parametre i tre-dimensjonale figurer. Eksemplet som vises i Figur 2, presenterer en hard spenningstrusjon (markert med illa farger) i mylere bergmasse (markert med grønt og blått).

System for Borparametertolking (BPT)

Entreprenør

Byggherre

BPT-server

Figur 1 Skjematisk oversikt av MWD teknologi (Rockman) (Nebø, 2012).

Norsk forening for Fjellsprenningsteknikk

Teknisk rapport nr. 15

Figur 2 Tre-dimensjonal modell fra tolket borykk (Rockman) (Nebø, 2012). Merk at fargeskaler i Rockman, Bever Control og Sandviks løse ikke er lik.

Figur 3 Bever Control MWD-tolking 3 dimensjonal DWG-format.

Visittkort

Visittkortet har en ryddig og informativ forside. På baksiden brukes profilbildet i duotone, i tillegg til NFFs adresselinje i bunn. Forsiden skal inneholde profilelement, navn, stillingstittel, firmanavn og kontaktinformasjon.

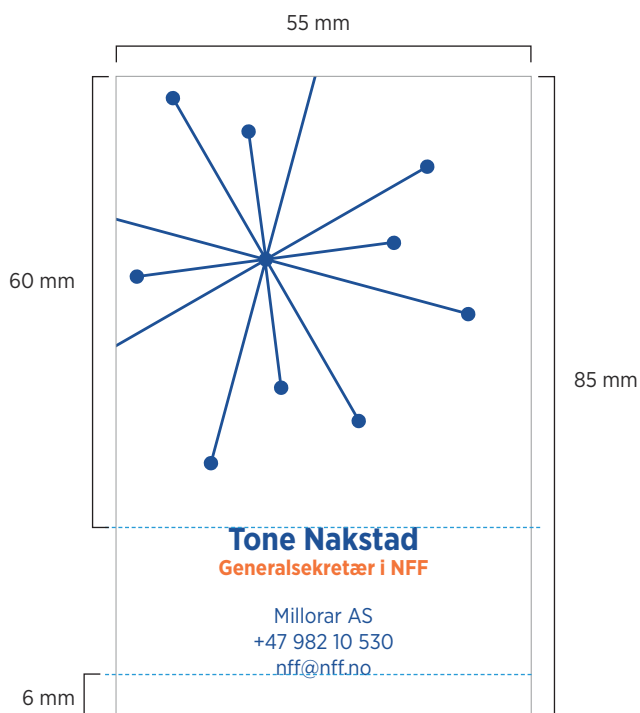
Formatet på visittkortet er 55 x 85 mm. Fullversjon av logo i hvit benyttes, i 45 mm bredde. På visittkortene plasseres foreningens logo øverst på baksiden, 5 mm fra toppen. Profilfonten Gotham Narrow skal benyttes på alle visittkort i størrelse 12 pt. på navn, og størrelse 8 pt. på øvrig tekst. Navn og firmanavn settes i bold.

Visittkortet skal alltid trykkes på tykt papir mellom 300-350 g for å gi et solid og skikkelig inntrykk.

Bestilling

Ønsker du visittkort for foreningen, ta kontakt på nff@nff.no.

Plassering av logo og kontaktinfo



Forside



Bakside

Powerpoint- og dokumentmaler

Det er satt opp faste maler for PowerPoint og Word. Generalsekretær har tilgang på disse malene og kan fås ved å kontakte nff@nff.no.

Konvolutter

Konvolutter forhåndstrykkes og bestilles av foreningen selv.

Konvoluttoriginaler (klare trykkfiler) finnes i størrelsene C4 stående m/u vindu, C4 liggende, C5, C5 m/vindu, E65 og E65 m/ vindu.

Profilartikler

Oppsett og logo

Det er viktig at NFFs logo får en optimal gjengivelse på gave- og profilartikler. Logoen skal alltid plasseres så den har litt luft rundt seg (og ikke presses inn på et for lite format). Gave- og profilartiklene man velger ut skal også representerer NFF på en god måte.

På artikler med blå/mørk bakgrunn benyttes hvit logo i fullversjon eller kortversjon (se retningslinjer for logo ved valg av logoversjon). På lys bakgrunn benyttes logo i blå eller sort.

Farger

Profilartikler kommer ofte i begrensede fargeutvalg. Velg farger som ligger så nært profilfargene som mulig, fortrinnsvis i NFF hovedblå og oransje. Til enkelte profilartikler benyttes også Pantone farger, disse fargekodene finner du under profilfarger.

Designelementer

Designelementer som «eksplosjon» vist på eksemplene, kan med fordel brukes til profilartikler i både liten og stor størrelse.



Kopp



T-skjorte oransje

Eksempler på profilartikler



Penn



T-skjorte blå



Bærenett



Caps

Store flater

Roll ups



Store flater

Messestand



Store flater

Messestand - WTC 2019







Postboks 2752 – Solli, 0204 Oslo
nff@nff.no | www.nff.no

